

to alle imprese artigiane. "Sono pervenute 350 domande, di cui accolte 321, che vedranno entro il 15 febbraio il completamento dell'iter con la materiale erogazione del contributo", ha affermato.

L'ammontare previsto dalla Provincia regionale di Catania per le agevolazioni alle piccole e medie imprese è di quasi un milione e mezzo di euro.

"L'efficienza, la celerità e la trasparenza che abbiamo garantito in questi anni hanno portato ad una rinnovata fiducia nell'Ente che si è manifestata con l'aumento delle richieste - ha commentato Castiglione -. Quest'anno abbiamo incrementato ulteriormente l'importo a favore delle imprese artigiane ed è una grande soddisfazione. Ringrazio tutto il Consiglio provinciale per la sensibilità dimostrata in un periodo di "tagli" e di ristrettezze economiche. Con le poche risorse che abbiamo a disposizione - aggiunge - abbiamo fatto una scelta politica: meno sagre e feste e più incentivi a favore delle categorie produttive. Basti pensare che con un milione e mezzo di euro abbiamo messo in moto investimenti per oltre 6 milioni di euro nella nostra provincia".

### INNOVAZIONE E RICERCA

"La Provincia regionale di Catania investe nell'innovazione delle imprese, stanziando per esse un fondo di tre milioni di euro, mette in rete gli operatori economici, premia le migliori idee imprenditoriali. Tutte azioni concrete a favore della crescita e dello sviluppo del nostro territorio. L'Amministrazione sta raccogliendo i frutti di due anni di seria programmazione. A breve - anticipa il presidente - il Consiglio approverà il Piano di Sviluppo socio-economico, il Piano Territoriale e il Piano della Mobilità, dando ulteriore prova di quella "buona politica" che i cittadini richiedono con

sempre maggiore insistenza. La Provincia ha individuato tre strumenti per migliorare la competitività delle nostre imprese. Si tratta del Club dell'Innovazione, della Competizione per la migliore Idea Imprenditoriale e del Fondo Ingenium - Provincia di Catania; un fondo nato per colmare il gap di investimenti in capitale di rischio e che promuove l'imprenditorialità ambiziosa nel nostro territorio. La dotazione complessiva del fondo è di 4 milioni di euro, di cui circa 3 milioni stanziati dalla Provincia. Questa risorsa economica sarà destinata ad imprese nuove, con non più di tre anni di vita, con forte capacità d'innovazione e con un potenziale di mercato di livello nazionale ed internazionale". L'avvio dell'attività di selezione delle proposte di investimento è previsto a gennaio 2011.

### POLITICHE AGRICOLE

"Il "Mercato del Contadino", evento che abbiamo voluto assicurare ai consumatori per tutto l'anno, si conferma, ormai ogni domenica, un enorme successo. Sono molteplici gli obiettivi che riusciamo a centrare -afferma Giuseppe Castiglione -: dal sostegno alle produzioni di eccellenza al risparmio per le famiglie fino alla diffusione di una cultura enogastronomica ed agroalimentare tra i siciliani, con prodotti che trovano nel mondo un plauso unanime ma che spesso, purtroppo, non sono conosciuti e consumati nella nostra isola. Più di ogni parola, però, a spiegare il successo bastano le presenze, centinaia tra i 40 stand della Provincia. Come sempre, presi d'assalto quelli dedicati all'ortofrutta, ancora col profumo dei campi della sera prima. Trascorrono poche ore, infatti, dalla raccolta alla vendita delle produzioni ed è questa una delle caratteristiche genuine di questo "Mercato del Contadino": a kilo-

metrozero, dal produttore al consumatore. Affascinanti, poi, gli stand dedicati al miele, alle confetture, ai vini. Davvero ricchi di prelibatezze quelli con i formaggi e i latticini. La certezza di continuare a fornire un servizio di qualità ai consumatori è così arrivata oltre il capoluogo, tanto che ormai, oltre alle due domeniche "cittadine", abbiamo pensato alla quarta domenica di ogni mese dedicata a un Comune della provincia. Esportiamo nel nostro stesso territorio la qualità delle nostre migliori produzioni agricole, convinti che il sostegno al comparto debba iniziare proprio dai siciliani, per poi passare ai mercati nazionali e internazionali. L'eccellenza dei nostri prodotti è il fiore all'occhiello del "paniere" dell'Etna e il messaggio culturale, oltre che economico, deve essere: mangiare siciliano per riscoprire la qualità".

### POLITICHE SOCIALI

"Tra le tante iniziative che la Provincia ha condotto in ambito sociale, una di cui sono particolarmente orgoglioso è il protocollo d'intesa con la Caritas Diocesana e il Credito Etneo per realizzare programmi di contrasto alla povertà e all'esclusione sociale. Il microcredito - spiega, concludendo, Castiglione - sarà lo strumento tramite il quale saranno soddisfatte le piccole esigenze riconducibili a spese improvvise (quali per esempio interventi chirurgici o cure mediche costose, tasse impreviste, pagamenti di bollette con importi oltre la norma, caparre per affitti) di soggetti che non possono accedere a prestiti bancari. La Provincia verserà alla Banca centomila euro che serviranno a erogare ai richiedenti il prestito per un massimo di quattromila euro. Le somme saranno poi restituite con comode rate e con un tasso d'interesse dell'1,90% netto".

